

Marlango

El proyecto Marlango surge a finales del año 98 en Madrid cuando Leonor Watling, letrista y vocalista, y Alejandro Pelayo, pianista y compositor, graban una maqueta con catorce temas para piano y voz. A finales del 2002 se les unirá Oscar Ybarra, trompetista neoyorkino. Con esta formación, en 2004 Subterfuge Records edita su primer álbum "Marlango" con enorme éxito.

Realizaron una gira por toda España ofreciendo más de 50 conciertos y agotándose las entradas en la mayoría de las ocasiones. Con este álbum consiguieron un disco de oro y llevaron también su música a Japón y a Portugal. Marlango es un grupo de pop con claras influencias del jazz y el blues. Su nombre viene de la (mala) interpretación del tema "I wish I was in new Orleans" de Tom Waits, una de sus referencias.

En 2013, Leonor Watling entrevistó a su ídolo Tom Waits para 'El Dominical' (El País) y supo de primera mano que había entendido mal sus palabras. Al mencionar a esa supuesta Suzie Marlango el estadounidense respondió: "Ah, ¡Montelongo! Suzie Montelongo. Estaba enamorado de ella cuando tenía 14 años". "Pues tengo una banda en su honor con el nombre distorsionado", respondió Leonor.

Su discografía continúa con Automatic Imperfection (2005), The Electrical Morning (2007), Life in the Treehouse (2010), Un Día Extraordinario (2012) y El Porvenir (2014).

Han colaborado con Miguel Bosé, Jorge Drexler, Kevin Johansen, Fito Páez, Bunbury, Los Amaya, Coque Malla, Rufus Wainwright. Han grabado o tocado en directo versiones de Radio Futura, Golpes Bajos, Radiohead o Paolo Conte. En otoño de 2018, Alejandro Pelayo y Leonor Watling publican "Technicolor" su nuevo disco, de la mano de Altafonte Music.

Actualmente se encuentran inmersos en la gira de presentación de este trabajo recorriendo salas, teatros y destacados festivales de nuestro país.

Enlaces

Producciones Animadas - <http://www.animadas.com>

E-Mail: producciones@animadas.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Marlangos/>

Twitter: <https://twitter.com/MarlangoOficial>